|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **Типовой бизнес-план транспортно-логистической компании (грузоперевозки) 2017 с финансовой моделью (выпуск 5)** |
| Название компании-исполнителя | Группа компаний Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 23.07.2016 |
| Количество страниц | 103 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель БП:** Создание транспортно-логистической компании.Бизнес - план содержит следующие основные блоки:1. Описание товара/услуги
2. Анализ рынка
3. Маркетинговый план
4. План продаж
5. Производственная часть
6. Организационно-управленческая структура
7. Финансовый план
8. Организационный план осуществления проекта
9. Нормативная информация

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. Суть проекта Открытие транспортно- логистической компании, предоставляющей услуги по доставке грузов автомобильным транспортом по России, а также услуги складирования.На первых этапах работы, компания будет заниматься перевозкой малогабаритных грузов.Необходимая площадь – 30 м2 (офис), 1000 м2 (склад) и 30 м2 помещение для персонала.Время работы – с 9-00 до 18-00Долгосрочные и краткосрочные цели проекта**Краткосрочная цель:** …**Долгосрочная цель:** ….Расчетные сроки проекта Расчетный срок проекта – 5 года (60 месяцев).Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции**Продукт** - ….**Цена** - …. **Сбыт** – …. **Продвижение** – ….Стоимость проекта Объем необходимых инвестиций - …. руб.Источники финансирования проекта Собственные средства.Выгоды и риски проекта**Выгоды:** * ….

**Риски:** * …..

Ключевые экономические показатели эффективности проекта:….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **5** |
| 3 | **1. Резюме проекта** | **7** |
|  | 3.1 | *Суть проекта* | *7* |
|  | 3.2 | *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* | *7* |
|  | 3.3 | *Расчетные сроки проекта* | *7* |
|  | 3.4 | *Резюме комплекса маркетинга (4Р) услуг* | *7* |
|  | 3.5 | *Стоимость проекта* | *8* |
|  | 3.6 | *Источники финансирования проекта* | *8* |
|  | 3.7 | *Выгоды и риски проекта* | *8* |
|  | 3.8 | *Ключевые экономические показатели эффективности проекта:* | *9* |
| 4 | **2. Описание услуги** | **10** |
|  | 4.1 | *Виды услуг* | *10* |
|  | 4.2 | *Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования* | *10* |
|  | 4.3 | *Требования к контролю качества* | *10* |
|  | 4.4 | *Возможности для дальнейшего развития услуг* | *10* |
|  | 4.5 | *Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг* | *11* |
| 5 | **3. Анализ рынка** | **13** |
|  | 5.1 | *Анализ положения дел в отрасли* | *13* |
|  |  | 5.1.1 | Текущая ситуация в отрасли | 13 |
|  |  | 5.1.2 | Объем рынка | 13 |
|  |  | 5.1.3 | Основные тенденции рынка | 19 |
|  | 5.2 | *Прогноз развития рынка до 2020 года* | *20* |
|  |  | 5.2.1 | Прогнозируемые тенденции рынка ТЛУ в 2017 – 2018 гг.: | 21 |
|  | 5.3 | *Влияние сезонности на Рынок* | *22* |
|  | 5.4 | *Сегментация рынка* | *22* |
|  |  | 5.4.1 | Классификация опасных грузов | 24 |
|  |  | 5.4.2 | Сопроводительные документы для организации грузоперевозки | 25 |
|  | 5.5 | *Ценообразование на рынке* | *26* |
|  |  | 5.5.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 40 |
|  | 5.6 | *Конкурентный анализ* | *41* |
|  |  | 5.6.1 | Количественная и качественная характеристика | 41 |
|  |  | 5.6.2 | Основные производители | 41 |
|  |  | 5.6.3 | Описание профилей крупнейших компаний | 42 |
|  |  | 5.6.4 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 50 |
|  |  | 5.6.5 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями | 57 |
|  | 5.7 | *Анализ потребителей* | *58* |
|  | 5.8 | *Сегментация потребителей* | *58* |
|  |  | 5.8.1 | Потребители в сегменте B2C | 58 |
|  |  | 5.8.2 | Потребители в сегменте B2B | 60 |
|  |  | 5.8.3 | Потребительские предпочтения в сегменте В2В | 62 |
|  |  | 5.8.4 | Тенденции в потребительских предпочтениях | 63 |
|  |  | 5.8.5 | Выбор и обоснование целевого сегмента | 64 |
|  | 5.9 | *Выбор и обоснование уникального достоинства продукции* | *64* |
| 6 | **4. Маркетинговый план** | **65** |
|  | 6.1 | *Уникальное достоинство услуг, позиционирование* | *65* |
|  | 6.2 | *Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги.* | *65* |
|  | 6.3 | *Порядок осуществления продаж* | *65* |
|  | 6.4 | *Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.* | *66* |
| 7 | **5. План продаж** | **67** |
|  | 7.1 | *Цены на конкретные виды товара/услуги.* | *67* |
|  | 7.2 | *Организация сбыта, каналы сбыта* | *67* |
|  | 7.3 | *План продаж на весь расчетный период.* | *67* |
|  |  | 7.3.1 | Цены на услуги | 67 |
|  | 7.4 | *План продаж на расчетный период* | *68* |
| 8 | **6. Производственная часть** | **69** |
|  | 8.1 | *Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги* | *69* |
|  | 8.2 | *Документы, необходимые для функционирования предприятия* | *70* |
|  | 8.3 | *Требования к поставщикам и подрядчикам* | *71* |
|  | 8.4 | *Состав и стоимость оборудования* | *71* |
|  |  | 8.4.1 | Производственное и офисное оборудование. | 71 |
|  | 8.5 | *Оценка и обоснование необходимых ресурсов* | *72* |
|  | 8.6 | *Оценка затрат* | *72* |
|  |  | 8.6.1 | План по затратам | 74 |
|  | 8.7 | *Оценка доходов* | *78* |
|  | 8.8 | *6.1. Функциональное решение* | *80* |
|  |  | 8.8.1 | Выбор и обоснование типа предприятия | 80 |
| 9 | **7. Организационно-управленческая структура** | **81** |
|  | 9.1 | *Организационная структура* | *81* |
|  | 9.2 | *Специализация, количество и состав сотрудников* | *81* |
|  |  | 9.2.1 | Требования при приеме на работу: | 83 |
|  | 9.3 | *Затраты на оплату труда* | *85* |
| 10 | **8. Финансовый план** | **86** |
|  | 10.1 | *Основные параметры расчетов* | *86* |
|  | 10.2 | *Объем финансирования* | *86* |
|  | 10.3 | *Основные формы финансовых расчетов* | *87* |
|  | 10.4 | *Основные формы бухгалтерской отчетности* | *90* |
|  |  | 10.4.1 | Отчет о прибылях и убытках | 90 |
|  |  | 10.4.2 | Отчет о движении денежных средств | 94 |
|  | 10.5 | *Анализ чувствительности* | *100* |
|  |  | 10.5.1 | Показатели эффективности проекта | 100 |
|  |  | 10.5.2 | Основные параметры бизнес-плана: | 100 |
| 11 | **9. Организационный план осуществления проекта** | **102** |
|  | 11.1 | *План-график реализации проекта* | *102* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика объема рынка транспортно-логистических услуг в России в 2012 – 2016 гг. всего, млрд. т-км.Диаграмма 2. Структура рынка транспортно-логистических услуг в России в 2016 гг. в натуральном выражении, %Диаграмма 3. Динамика объема рынка транспортно-логистических услуг в России в 2012 – 2016 гг. в сегментах железнодорожного и трубопроводного транспорта, млрд. т-км.Диаграмма 4. Динамика объема рынка транспортно-логистических услуг в России в 2012 – 2016 гг. в сегментах автомобильного. внутреннего водного, морского и воздушного транспорта, млрд. т-км.Диаграмма 5. Динамика объема рынка транспортно-логистических услуг в России в 2012 – 2016 гг., млрд. руб.Диаграмма 6. Структура рынка транспортно-логистических услуг в России в 2016 году по видам услуг, %Диаграмма 7. Структура рынка транспортно-логистических услуг в России в 2015 году в разрезе исполнителейДиаграмма 8. Прогноз динамики объема рынка транспортно-логистических услуг в России в стоимостном выражении до 2019 года, млрд. руб.Диаграмма 9. распределение покупателей интернет-магазинов по месту приобретения товаров, %Диаграмма 10. Наиболее часто заказываемые в российских интернет-магазинах категории товаров в 2016 году. %Диаграмма 11. Количество юридических лиц в России в 2012 – 2016 гг, млн. ед., %Диаграмма 12. Распределение количества предприятий в России по округам в 2016 году, %Таблица 1. Показатели эффективности проектаТаблица 2. Методика расчета объема рынка транспортно-логистических услуг в России в 2012 – 2016 гг.Таблица 3. Сегментация видов транспорта грузоперевозокТаблица 4. Динамика индексов тарифов на грузовые перевозки в России в 2011-2016 гг., %Таблица 5. Индексы тарифов на грузовые перевозки, месяц 2016 к декабрю 2015 г., %Таблица 6. Индексы тарифов на грузовые перевозки, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 7. Индексы тарифов на грузоперевозки по всем видам транспорта в разрезе по ФО и месяцам, 2016, к декабрю 2015 %Таблица 8. Индексы тарифов на грузоперевозки по всем видам транспорта в разрезе по ФО и месяцам, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 9. Индексы тарифов на грузоперевозки на автомобильном транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2016, к декабрю 2015 %Таблица 10. Индексы тарифов на грузоперевозки на автомобильный транспорт в разрезе по ФО и месяцам, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 11. Индексы тарифов на грузоперевозки на внутреннем водном транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2016, к декабрю 2015 %Таблица 12. Индексы тарифов на грузоперевозки на внутреннем водном транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 13. Индексы тарифов на грузоперевозки на воздушном транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2016, к декабрю 2015 %Таблица 14. Индексы тарифов на грузоперевозки на воздушном транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 15. Индексы тарифов на грузоперевозки на ж/д транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2016, к декабрю 2015 %Таблица 16. Индексы тарифов на грузоперевозки на ж/д транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 17. Индексы тарифов на грузоперевозки на морском транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2016, к декабрю 2015 %Таблица 18. Индексы тарифов на грузоперевозки на морском транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 19. Индексы тарифов на грузоперевозки на трубопроводном транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2016, к декабрю 2015 %Таблица 20. Индексы тарифов на грузоперевозки на трубопроводном транспорте в разрезе по ФО и месяцам, 2017 (январь-май), к декабрю 2016 %Таблица 21. Границы стоимости на транспортно-логистические услуги в 2016 годуТаблица 22. Основные поставщики транспортно-логистических услуг на российском рынкеТаблица 23. Сравнительная характеристика основных производителей на рынкеТаблица 24. Цены на услуги, руб.Таблица 25. План продаж логистической компании, шт.Таблица 26. Схема работы компанииТаблица 27. Документы, необходимые для работы предприятияТаблица 28. Состав и стоимость основного оборудованияТаблица 29. Управленческие расходы, руб.Таблица 30. Коммерческие расходы, руб.Таблица 31. Прочие расходы, руб.Таблица 32. План по расходам на первый год проекта, руб.Таблица 33. План по расходам на 2 и 3 годы проекта, руб.Таблица 34. План по расходам на 4 и 5 годы проекта, руб.Таблица 35. План по доходам на первый год проекта, руб.Таблица 36. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб.Таблица 37. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб.Таблица 38. Штатное расписаниеТаблица 39. Инвестиционные затратыТаблица 40. Затраты до выхода на безубыточностьТаблица 41. Расчет итоговой стоимости проектаТаблица 42. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб.Таблица 43. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб.Таблица 44. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб.Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.Таблица 47. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.Таблица 48. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.Таблица 49. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.Таблица 50. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.Таблица 51. Показатели эффективности проектаТаблица 52. Анализ чувствительности проектаТаблица 53. График реализации проектаСхема 1. Ценовое сегментирование транспортно-логистических услуг |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | БП транспортно-логистической компании 2017.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**